

Muziekhuis zoekt nieuw imago: **“We willen niet meer geassocieerd worden met stickies en drank”**

LEIDEN - “We moeten af van dat krakers-achtige imago. We willen niet meer geassocieerd worden met stickies en drank. Iedereen moet hier straks binnen kunnen komen, van driedelig grijs tot het standaard LVP-publiek.” Wat coördinator John May betreft slaat het Muziekhuis aan de Middelsteegracht 123 heel snel een andere weg in: “Het is de hoogste tijd om een andere vlag op het gebouw te planten.”

door Eric Went

De kogel is dan toch door de kerk. Afgelopen zondagavond heeft het bestuur van de Leidse Vereniging van Popmuzikanten (LVP) besloten de programmering van de Q-bus in handen van het Muziekhuis terug te geven. Hoog opgelopen schulden nopen het bestuur de aangegane huurovereenkomst voor de grote concertzaal in het Muziekhuis op te zeggen. De bezoekersaantallen van concerten bleven te ver achter bij de verwachtingen, terwijl de kosten de ergste ramingen juist flink overstegen. Een hoog oplopende schuldenlast was het resultaat. Een onhoudbare situatie, zo oordeelde het LVP-bestuur

vervolgens en de beslissing om de brui eraan te geven was een logische.

Het Muziekhuis heeft nu besloten de programmering van de LVP per direct over te nemen. Coördinator John May: “Wij hebben ze daar echt niet toe gedwongen. Dat is op hun eigen verzoek gegaan. Wij hebben ze nog wel de optie aangeboden om het tot het einde van dit jaar uit te zingen. Maar het LVP-bestuur wilde dat zelf niet meer. Dan is het maar het beste om die knoop zo snel mogelijk door te hakken.”

Overigens zal bij de nieuwe programmering wel gebruik worden gemaakt van de ervaring en knowhow van de LVP-bestuurders. May: “Het LVP mag dan als zodanig niet meer actief zijn, we hebben wel met dezelfde mensen te maken. Dat wordt straks niet ineens anders.”

Krakers-imago

Ideeën om van de Q-bus een succes te maken, heeft May al genoeg. “Vanuit die concertzaal moet een breed scala aan cultuur de wereld in geholpen worden”, vindt hij. En dat hoeft niet per definitie muziek te zijn. May: “Dan denk ik bijvoorbeeld aan muziektheater. Gecomponeerde moderne

muziek in combinatie met een vorm van theater; dat heeft Leiden nog niet.” Optredens van meer popgroepen uit de regio en een soort ‘Grote Prijs’ voor scholieren zijn andere wondermiddelen die hij overweegt uit de hoge hoed te toveren. Zelfs optredens van klassieke ensembles sluit hij niet uit: “Je moet er alleen niet het Residentie-orkest inzetten, want daar is die zaal niet op gebouwd. Toch zal pop straks de hoofdmoot van de programmering blijven vormen. “Daar is ten slotte erg veel vraag naar”, aldus May. “De gaten vullen we op met die extra zaken.”

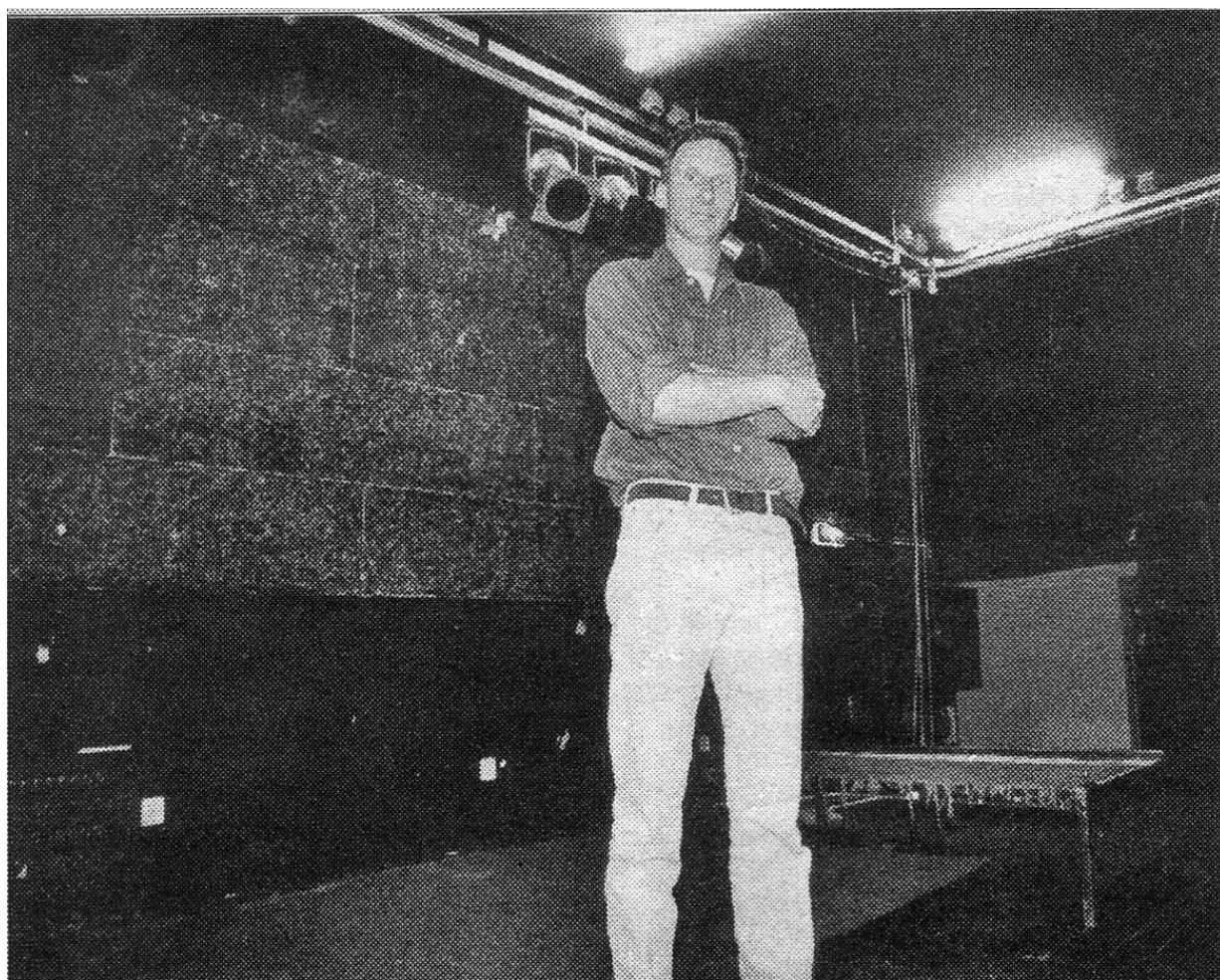
Nog belangrijker dan deze andere programmering is de nieuwe uitstraling die May aan het Muziekhuis wil koppelen: “Voor de buitenwereld was soms onduidelijk wat het verschil is tussen de LVP en het Muziekhuis. Wij als Muziekhuis vonden dat maar lastig, want de LVP zeult toch een bepaalde geschiedenis met zich mee. Problemen met de verhuur van ruimtes, contracten die niet klopten en rekeningen die onduidelijk waren; ik werk hier nu vanaf mei, maar ik heb nog nauwelijks iets positiefs over de LVP gehoord.” Straks moet dat allemaal

anders worden. "Een nieuwe naam, een nieuwe lijn", hoopt May. "Gewoon een positief muziekcentrum dat ruimte biedt aan iedereen. Geen krakers-imago, of gedoe met stickies en drank. Dit gebouw is te mooi om aan een groot en gemêleerd publiek te onthouden."

Maar wordt dat straks niet vissen in dezelfde vijver? Het LVC en de Stadshoorzaal halen immers ook

alles uit de kast om publiek dat van een uitje houdt binnen te halen. May verwacht echter dat de andere Leidse instellingen niet van zijn Muziekhuis te vrezen hebben: "Binnenkort wil ik met al deze instellingen gaan overleggen. De contacten zijn goed, en ik zie niet in waarom dat niet zo zou kunnen blijven. Het gaat er niet om, om in elkaars vaarwater te zitten. Ook is

het niet van deze tijd om voor te schrijven wat er wel en niet in welke zaal kan. In plaats daarvan denk ik dat we samen goede afspraken moeten maken hoe we als stad goede informatie over de verschillende podia kunnen geven. We zijn er tenslotte voor het publiek en dat wil maar één ding: verworden worden.



John May in de Q-bus: "Vanuit deze concertzaal moet een breed scala aan cultuur de wereld in geholpen worden." (Foto: Fotobureau Van den Ende – Boelo Meijer)